

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение



ИНСТИТУТ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ»**

СЕРИЯ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

12

И.Ш. Мухаметзянов

**Воспитание информационной культуры
обучающихся в курсе внеурочной
деятельности «Разговоры о важном»**

**МОСКВА
2022**

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБНУ «ИНСТИТУТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ РАО»**

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ»**

СЕРИЯ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

12

Мухаметзянов И.Ш.

**Воспитание информационной культуры обучающихся в курсе
внеурочной деятельности «Разговоры о важном»**

Психолого-педагогические рекомендации по организации и проведению курса внеурочной деятельности «Разговоры о важном» подготовлены в рамках государственного задания Министерства просвещения Российской Федерации ФГБНУ "ИСРО РАО" №073–00058-22-08 от 26.07.2022 года по теме «Психолого-педагогические основы приобщения учащихся к традиционным российским ценностям на основе внеурочной деятельности»

МОСКВА
2022

УДК 37.01
ББК 74
М 92

Психолого-педагогические рекомендации по организации и проведению курса внеурочной деятельности «Разговоры о важном» подготовлены в рамках государственного задания Министерства просвещения Российской Федерации ФГБНУ "ИСРО РАО" №073-00058- 22-08 от 26.07.2022 года по теме «Психолого-педагогические основы приобщения учащихся к традиционным российским ценностям на основе внеурочной деятельности».

Рекомендовано решением Учёного совета ФГБНУ «ИСРО РАО»,
Протокол №9 от 17.11.2022 г.

Общая и научная редакция серии изданий: д.п.н., проф., чл.-корр. РАО, главный научный сотрудник ФГБНУ «ИСРО РАО» Гукаленко О.В.

Рецензенты:

Вострокнутов И. Е., д.п.н., проф., ГАОУ ВО МГПУ

Шукшина Т. И., д.п.н., проф. ФГБНУ ВО МГПУ имени М. Е. Евсевьева

М 92 **Мухаметзянов И.Ш. Воспитание информационной культуры обучающихся в курсе внеурочной деятельности «Разговоры о важном»** (Серия изданий «Психолого-педагогические рекомендации по организации и проведению курса внеурочной деятельности «Разговоры о важном»). – М.: ФГБНУ «ИСРО РАО», 2022. – 24 с.

ISBN 978-5-6049067-1-2

В методических рекомендациях рассмотрены вопросы формирования информационной культуры и принятия ценностей информационного общества с учетом активного использования информационных и коммуникационных технологий. Представлены содержательные аспекты уроков по формированию информационной культуры школьников и развитию навыков обеспечения информационной безопасности личности в ходе информационной деятельности. Представлены формы и методики организации курса внеурочной деятельности «Разговоры о важном» по привитию обучающимся ценностных установок информационного общества.

© Мухаметзянов И.Ш., 2022
© ФГБНУ «ИСРО РАО», 2022

ISBN 978-5-6049067-1-2

Содержание

Введение	5
1. Информационная культура личности. Приобщение школьников к традиционным российским ценностям в условиях информационного общества средствами внеурочной деятельности в рамках «Разговоров о важном»	6
1.1 Совершенствование компетенций педагогов в привитии ценностных установок информационного общества учащимся средствами внеурочной деятельности в рамках «Разговоров о важном»	6
1.2 Какие же методы и формы работы учителя, воспитателя будут сегодня эффективны в решении рассматриваемой проблемы?	8
1.3 Формы организации внеурочных занятий в рамках «Разговоров о важном» по привитию ценностных установок информационного общества учащимся средствами внеурочной деятельности.....	9
2.Ценностные ориентиры информационного общества.....	11
2.1 Каковы ценностные ориентиры информационного общества и пути формирования информационной культуры в ходе внеурочной деятельности.....	11
2.2. Каковы основные формы воспитания информационной культуры и почему это важно реализовать во внеурочной деятельности в рамках «Разговоров о важном»?	13
2.3. Как реализовано согласование информационной грамотности и информационной культуры и их влияние на привитие учащимся понимания ценностей информационного общества.....	14
Заключение	18
Рекомендуемая литература	19
Приложения.....	21
Приложение №1 Тест «Информация. Информационная грамотность и информационная культура»	21

Введение

Уважаемые коллеги! Миссия педагога состоит не только в том, чтобы обеспечить высокие учебные результаты школьников, но, главное, – в том, чтобы подготовить их к самоопределению, сформировать их ценностные установки, в числе которых – установки на активную интеграцию в жизнь современного общества: общества информационного, основанного на активном применении информационных и коммуникационных технологий во всех сферах жизни человека; общества, где формируется новая культура виртуальной коммуникаций и новая, дополнительная система ценностей. В основе этой культуры – умение работать с информацией: получать, анализировать, продуцировать и правильно размещать новую информацию. Все это невозможно без понимания значения информации, понимания законов информационного общества, особенностей новых форматов коммуникаций и принятия ответственности за свои действия в виртуальной среде.

В информационном обществе информационная грамотность учащихся проверяется в формате функциональной грамотности. Последняя подтверждает сам факт овладения информационными технологиями в объёме, достаточном для их эффективного применения в целях получения образования. Это не только готовность к образованию в новых форматах (дистанционное и смешанное обучение), но и возможность решать в рамках такого типа обучения учебные задачи, строить социальные отношения в удаленных форматах коммуникации, понимать свой уровень владения информационными и коммуникационными технологиями и планировать траекторию их развития, реализовывать обучение в здоровьесберегающих условиях. Наличие функциональной грамотности в предметной области информатики и информационных технологий позволяет более эффективно интегрировать учащегося в общество с учетом индивидуальных возможностей созидательной деятельности на благо Отечества. Это позволяет не только интегрировать ученика в общество, но и является условием такой интеграции, т. е. становится условием позитивной социализации человека, его социально-экономической эффективности.

И наоборот, отсутствие функциональной грамотности в этой части становится препятствием для позитивной социализации в рамках современного общества, является препятствием для интеграции в современные социальные и экономические отношения. Учащиеся могут знать об информационных технологиях и способах их применения, но не уметь их применять на практике в повседневной жизни. Являясь интегративной компонентой функциональной грамотности, информационная компетенция определяет саму возможность получения информации, коммуникации, социализации в рамках информационного общества.

Когда мы говорим о категории информационной грамотности и ее соответствии информационной компетентности, необходимо помнить о том, что последняя подразумевает получение конкретного измеримого результата, а грамотность — это в большей степени владение определенным, в нашем случае, информационным инструментарием для реализации любого вида деятельности. Говоря конкретнее, информационная компетенция характерна для видов деятельности в сфере инфор-

мационных и коммуникационных технологий, а информационная грамотность является инструментом деятельности в любой современной области жизни и деятельности человека, где используются данные технологии для получения совершенно различных результатов. Грамотность нужна в любом возрасте и, что особенно актуально в настоящее время, является основой большинства современных компетенций. Что включает в себя информационная грамотность, и как ее можно измерить? В ее основе умение выявить и сформулировать потребности в информации; подобрать средства поиска информации и организовать сам поиск с использованием правил оптимизации поисковых запросов с учетом синтаксиса русского языка и операторов поиска; уметь выделить достоверную и недостоверную информацию; выбрать информацию для анализа, обработать ее и на ее основе предложить нечто новое – знание, технологию и прочее. Фактически речь идет об анализе и синтезе – универсальных разнонаправленных процессах познания и мышления.

Коммуникативная компонента функциональной грамотности в аспекте информационной грамотности рассматривается как способность к позитивной коммуникации в рамках любой деятельности. Примером может быть дистанционное обучение, когда наличие информационной грамотности и коммуникативной грамотности в органической связи с научно-методическими и организационно-технологическими условиями взаимодействия обеспечили возможность информационного взаимодействия учителя и учащегося с интерактивным информационным ресурсом в удаленном формате. Компоненты функциональной грамотности обеспечили учащемуся возможность включения в удаленную деятельность, а элементы цифровой образовательной среды послужили инфраструктурой этой деятельности.

Поскольку функциональная грамотность проверяется в рамках деятельности, а она имеет социальный характер, то и основной компонентой функциональной грамотности является социальная компонента.

1. Информационная культура личности. Приобщение школьников к традиционным российским ценностям в условиях информационного общества средствами внеурочной деятельности в рамках «Разговоров о важном»

1.1 Совершенствование компетенций педагогов в привитии ценностных установок информационного общества учащимся средствами внеурочной деятельности в рамках «Разговоров о важном»

Информатизация вызвала лавинообразный процесс трансформаций во всех сферах жизни общества. При этом особенно сильное влияние она оказала на молодое поколение россиян.

Многочисленные исследования свидетельствуют об изменении видения подростками и молодежью нашего мира, о различиях в восприятии процессов действительности юношеством и их родителями.

В данных условиях на школу обществом возлагается задача привития ценностных установок информационного общества учащимся, исходя из ценностей и смыслов, характерных для поликультурной многовековой истории России.

Обсудим ценностные установки информационного общества¹.

Какие они? Есть ли отличия в содержании данных установок по сравнению с традиционными российскими ценностями?

Эти вопросы являются, согласитесь, ключевыми в организации воспитательного процесса привития ценностных установок информационного общества современным школьникам.

Среди характеристик личности информационного общества выделяется ряд качеств, отражающих ее способность эффективно самореализовать себя в условиях вездесущего проникновения ИК-технологий.

Это, как минимум:

- компетентность в поиске, обработке и представлении нового знания в цифровом формате;
- навыки осознанного разделения истинной и ложной информации;
- навыки в использовании информационно-коммуникационных технологий.

Данные личностные качества сопряжены напрямую с ценностными установками информационного общества.

К ним можно отнести:

- Ценность информации и кибернетики.
- Ценности интеллектуального капитала.
- Ценность знания.
- Ценность творчества.
- Ценности свободы.

Подчеркнем, ценностные установки информационного общества не подменяют традиционные ценности, складывающиеся веками в российском поликультурном обществе. Они наполняют их содержанием, обеспечивающим интеграцию и эффективную информационную деятельность человека в новом типе общества.

Другими словами, привитие ценностных установок информационного общества учащимся предполагает формирование у школьников ценностного отношения к окружающим, к своей земле, своему народу, к самому себе. Но содержание данных установок призвано быть направленным в будущее, должно учитывать цифровую трансформацию всех сфер жизни современного человека. Только в этом случае школе, обществу удастся подготовить нынешних подростков к успешной самореализации в условиях информационного общества.

¹ Ориентация ценностей современного подростка в информационном обществе. [Электронный ресурс] URL: <https://infourok.ru/orientaciya-cennostey-sovremennogo-podrostka-v-informacionnom-obschestve-2107927.html?ysclid=1a5ba08vkn867614929>

1.2 Какие же методы и формы работы учителя, воспитателя будут сегодня эффективны в решении рассматриваемой проблемы?

Очевидно, ответ на этот вопрос требует системного осмысления и определения педагогических условий организации данной работы.

Работа по привитию ценностных установок информационного общества учащимся должна вестись и на уровне школы, и на уровне семьи и общества средствами как урочной, так и внеурочной деятельности.

Однако наиболее привлекательной формой активизации деятельности школьников нам представляется внеурочная деятельность. Она сегодня выступает равноправной, наряду с урочной, формой организации образовательной деятельности учащихся.

При разработке рабочей программы внеурочной деятельности по привитию ценностных установок информационного общества учащимся рекомендуем учителю обратить особое внимание на портал «Единое содержание общего образования»². Здесь есть ряд разработок рабочих программ внеурочной деятельности школьников.

Очевидно, что программа внеурочной деятельности должна предусматривать достижение учащимися планируемых ФГОС личностных, метапредметных и предметных результатов освоения учащимися образовательных программ.

При этом особо следует выделить и в задачах курса, и в его содержании формируемые ценностные установки информационного общества.

Нам представляется обоснованным, что работу по привитию ценностных установок информационного общества учащимся следует строить на основе развития у школьников ИКТ-компетентности.

Квалифицированное использование информационных технологий является залогом понимания учащимися ценности информации и основой опыта ее обработки, адекватной оценки процессов и явлений социальной жизни.

Немаловажным условием организации внеурочной деятельности по привитию учащимся ценностных установок информационного общества является групповая и коллективная деятельность школьников.

В коллективной деятельности использование информационных технологий приобретает специфическую окраску: они способствуют не только собственно обучению учащихся, но и дают возможность эффективно организовать познавательную поисковую деятельность школьников, в том числе – совместную работу учащихся в условиях удаленной коммуникации.

Значимым условием отбора форм занятий внеурочной деятельности в целях привития ценностных установок информационного общества учащимся является подбор учителем адекватных решаемым задачам технологий и методик работы со школьниками.

² Единое содержание общего образования [Электронный ресурс] URL: <https://edsoo.ru/?ysclid=la5bh0nz2149652021>

Анализ педагогической практики позволяет рекомендовать использованию активных форм в организации внеурочной деятельности учащихся.

Это могут быть различные деловые игры, проекты, конкурсы, телемарафоны, дискуссии и другие формы внеурочной деятельности учащихся, в реализации которых широко задействованы возможности информационных и коммуникационных технологий.

Результатом будет прочное усвоение знаний и навыков в части применения средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач; использования различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами в учебном процессе и внеучебной деятельности.

Таковы общие условия организации внеурочной деятельности учащихся по привитию им ценностных установок информационного общества.

В организации внеурочной деятельности учителю рекомендуется использовать словесные, наглядные, практические и проектные методы.

1.3 Формы организации внеурочных занятий в рамках «Разговоров о важном» по привитию ценностных установок информационного общества учащимся средствами внеурочной деятельности

Во-первых, это индивидуальная работа с одаренными учащимися, направленная на самовоспитание, в форме сообщений, докладов, творческих заданий по предмету, индивидуальных учебных исследовательских проектов и т. п. Учащимся оказывается помощь в виде конкретных заданий с учетом уровня их знаний и умений. При такой форме работы можно использовать и дистанционные технологии в работе с обучающимися на дому,

Во-вторых, это групповые формы, ориентированные на поддержание интереса к информационным технологиям и упорядочение информации о способах и приемах ее получения, анализа и продуцирования. При анализе информации необходимо обращать внимание учащихся на: объективность, достоверность, полноту, актуальность и полезность информации. Все это необходимо для правильной обработки информации. В основе групповых мероприятий находится содействие формированию у учащихся понимания и принятия информационной культуры, развитие информационной компетентности. Занятия реализуются для формирования у учащихся чувства принадлежности к информационному обществу через овладение его приоритетными технологиями деятельности. Это могут быть кружки; олимпиады по поиску и анализу информации; конкурсы по уровню владения различными технологиями в рамках информационной грамотности учащихся; научные сообщества школьного уровня для выявления учащихся с высоким поисковым потенциалом в целях предоставления им учителем эффективных проектных и исследовательских работ и ряд других.

Конкурсы разного уровня (внутри класса, между классами, школьного уровня и иные) представляются наиболее привлекательной формой, поскольку по-

зволяют привлечь к изучению рассматриваемой группы ценностей информационного общества наибольшее число учащихся. В рамках конкурса могут использоваться задачи индивидуального и группового характера, интегрируя все формы организации внеурочной деятельности.

В рамках конкурса на первом этапе проводится актуализация деятельности учащегося, представляются условия конкурса, формы реализации поставленных задач, конкретные задания, время на их решение, формат представления результатов и состав жюри. На втором этапе проводятся сами конкурсы. На третьем этапе анализируются их результаты и принимается решение о победителях конкурса и формах их награждения.

Результатом конкурса будет развитие познавательной и творческой активности учащихся, развитие умений представлять и обосновывать результаты своей деятельности, закрепление учебного материала, формирование умения работать в команде с учетом мнения других членов команды и иное.

При определении воспитательных целей конкурса необходимо: акцентировать внимание на роли отечественной науки в развитии информационных и коммуникационных технологий. Необходимо: знакомить учащихся с ролью информационных технологий в жизни общества, конкретной школы, семьи, его самого; представлять достижения науки и техники настоящего времени в части интеграции информационных технологий в повседневную жизнь человека; развивать навыки и уважение к труду.

Воспитательный потенциал конкурса обусловлен формированием уважения к чужому мнению, учетом возможной разности позиций, настойчивостью в обосновании своей позиции, находчивостью, умением достигать поставленной цели.

В основе информационной грамотности и эффективного использования информационных технологий в учебных целях лежит эффективное и быстрое получение информации. В результате марафона учитель может обобщить исходные и апробированные в ходе марафона способы поиска информации³. Кроме того, расширение арсенала учителя в информатизации учебной деятельности на основе использования учащимися наиболее эффективных принципов организации поиска информации позволяет оптимизировать обучение в условиях применения новых форматов обучения.

³ Внеклассное мероприятие по информатике «Информационный марафон» [Электронный ресурс] URL: <https://infourok.ru/vneklassnoe-meropriyatie-po-informatike-informacionniy-marafon-3887304.html?ysclid=la5bm4wi3d918963262>

2.Ценностные ориентиры информационного общества

2.1 Каковы ценностные ориентиры информационного общества и пути формирования информационной культуры в ходе внеурочной деятельности

Информатизация общества затрагивает все его сферы. Однако неизменным остается тот стержень, который позволяет обществу существовать и развиваться, а именно, его ценности: духовно-нравственные, гражданско-патриотические, трудовой деятельности, здоровья, жизни и свободы человека.

Будут ли данные ценности неизменны в информационном обществе или они претерпевают трансформации?

Ответ на этот вопрос очень важен для нас. Именно от него зависит, какие качества необходимо формировать сегодня у школьников, какие личностные характеристики позволят нынешним школьникам, а завтра – рабочим, управленцам, военным, ученым, реализовать себя в жизни на благо общества.

Чтобы ответить на поставленный вопрос, давайте проанализируем мировоззренческую составляющую информационной культуры личности подробнее.

Убеждения, знания человека об информатизации общества, процессах и явлениях цифровой трансформации общественной жизни, чувства, переживания, симпатии, антипатии, целеустремленность – это все те качества, которые присущи любому цивилизованному человеку сегодня.

В информационном обществе к данным качествам добавляются, очевидно, личностные характеристики, обусловленные спецификой цифровой обработки информации.

Это не только умения и навыки владения информационными технологиями, которые составляют основу информационной грамотности современного человека. Это, в первую очередь, особенности отношения к действительности, к окружающим.

Например, для человека современного мира и мира информационного важно общение. Но ни для кого не секрет, что общение в условиях информатизации общества претерпевает значительные изменения – мы были свидетелями этому в период недавней пандемии, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции.

Средства информатизации принесли с собой расширение границ бытового существования человека – мир, например, молодежью видится менее ограниченными территориальными рамками.

Другими словами, информатизация видоизменяет не сами традиционные ценности, а трансформирует их представление человеком, исходя из его информационной культуры и информационной грамотности.

К специфическим ценностям информационного общества можно отнести:

- Ценность информации. Сегодня информация имеет не только содержательную сторону, но и выступает ресурсом.
- Ценность кибернетики как сферы и технологий управления, в первую очередь, информационным обменом.

- Ценности интеллектуального капитала. В условиях информационного общества интеллектуальный капитал является главным фактором социально-экономического развития.

- Ценность знания. Именно знания сегодня являются системой образующий фактор социального и экономического прогресса общества.

- Ценность творчества. В условиях информационного общества на первые позиции для личности выходит возможность самореализации, что невозможно вне творчества, вне творческой деятельности.

- Ценности свободы. Данные ценности связаны с названными выше, поскольку только в условиях свободы возможны творческая деятельность и развитие человеческого капитала, использование человеком знаний и информации для самореализации.

Ценности информационного общества не подменяют традиционные, складывающиеся веками, ценностные установки. Они дополняют их новым содержанием, обеспечивающим интеграцию и эффективную информационную деятельность человека в новом типе общества.

Информационная культура личности рассматривается как составная часть базисной культуры личности как системной характеристики человека. Она позволяет человеку эффективно участвовать во всех видах работы с информацией (получении, накоплении, передаче, кодировании, преобразовании).

Информационная культура личности – это система мотивов, знаний и опыта, которые обеспечивают эффективное использование цифровых ресурсов, соблюдение этических норм поведения в обмене информацией и в процессе работы с ней.

Ее ключевые компоненты хорошо известны – это совокупность знаний, представлений, чувств, убеждений и стремлений, действий по их реализации в сфере работы с информацией.

- Мировоззренческая составляющая – это совокупность мировоззрения, убеждений и знаний человека об информатизации общества, процессах и явлениях цифровой трансформации общества.

- Эмотивная составляющая представляет собой эмоционально-волевую сферу личности, которая формируется при активном воздействии окружающей социальной среды и самого человека. Она охватывает такие характеристики личности, как чувства, переживания, симпатии, антипатии, а также степень осознания, принятия и устремленности к достижению цели.

- Поведенческий компонент характеризует уровень владения человеком информационными технологиями.

Несомненно, задача учителя, воспитателя состоит сегодня в том, чтобы прежде всего сформировать у современных школьников именно мировоззренческий и эмотивный компоненты информационной культуры. Именно они составляют основу миропонимания личностью влияния информационных процессов на развитие общества, развитие нашей страны.

2.2. Каковы основные формы воспитания информационной культуры и почему это важно реализовать во внеурочной деятельности в рамках «Разговоров о важном»?

Давайте рассмотрим формы воспитания информационной культуры у современных школьников.

Очевидно, что ее формирование и развитие будет протекать как в урочной, так и во внеурочной деятельности.

Это обусловлено тем, что Федеральные государственные образовательные стандарты общего образования всех уровней рассматривают формирование информационной грамотности, компетентности и информационной культуры как важнейшие требования к образовательным результатам школьников.

Мы рассмотрим возможности внеурочной деятельности учащихся, поскольку именно в ней учитель более свободен в отборе содержания и форм организации работы со школьниками, имеет возможность реализации адресного подхода к учащимся.

Внеурочная деятельность ориентирована на расширение инфраструктуры школы за счет использования распределенных цифровых образовательных ресурсов и применения в целях закрепления отдельных положений любой предметной области.

Внеурочная деятельность в рамках информатизации образования организуется по следующим видам деятельности: игровая, познавательная, досуговое общение, проблемно-ценностное общение, социальное и техническое творчество.

Для формирования информационной культуры в начальной школе во внеурочной работе могут быть использованы такие формы, как IT-гостиные, на которые могут быть приглашены специалисты, работающие в данной области. Они могут рассказать о реальных случаях неэффективного или неэтичного использования сети Интернет и о последствиях таких эпизодов.

Для основной школы можно порекомендовать такое внеурочное мероприятие, как творческий конкурс «Мы и цифровой мир»⁴, в ходе которого могут демонстрироваться различные сферы применения цифровых технологий.

В старшей школе интерес вызовет интеллектуальный марафон «Все о профессиях в сфере информационных технологий»⁵.

Говоря о психолого-педагогических условиях формирования ценностей информационного общества, отметим, что:

- Понимание и принятие ценностей не возникает без освоения ключевых технологий реализации любой деятельности данного общества, а именно информационных технологий.

⁴ Методическая разработка игры «Цифровая неделя». [Электронный ресурс] URL: <https://infourok.ru/metodicheskaya-razrabotka-igri-cifrovaya-nedelya-2699247.html?ysclid=la5a7eiwkz365527681>

⁵ Методическая разработка профориентационного урока «Профессии в сфере IT-технологий» [Электронный ресурс] URL: <https://infourok.ru/metodicheskaya-razrabotka-proforientacionnogo-uroka-professii-v-sfere-ittehnologiy-3611184.html?ysclid=la5a9qktyz29162173>

- Принятие ценностей формируется с опытом применения технологий в поиске, обработке и применении информации, использовании ее в целях обучения и саморазвития.

Примером принятия ценностей информационного общества является приоритет в образовательной и иной деятельности именно информационных технологий как основного инструмента любой деятельности.

Критерием воспитательной результативности внеурочной деятельности по формированию ценностей информационного общества может служить интеграция учащегося в жизнь такого общества в рамках социальных проектов, волонтерской деятельности и иных.

Система ценностей усваивается людьми в рамках традиций определенного сообщества, и происходит это в непосредственном общении людей, при переживании молодыми людьми значимых памятных событий, таких, например, как встреча с яркой личностью специалиста, участие в разработке значимого цифрового ресурса.

Нужно убедительно на примерах рассказать ученикам о том, что в условиях активной интеграции информационных и коммуникационных технологий во все аспекты жизни современного человека появляются новые возможности для манипулирования человеком. Новые форматы коммуникаций – социальные сети – в большинстве случаев не требуют соблюдения морально-этических норм, создают свои системы ценностей и свою мораль, зачастую отличающуюся от традиционной.

2.3. Как реализовано согласование информационной грамотности и информационной культуры и их влияние на привитие учащимся понимания ценностей информационного общества.

Жизнь современного общества в значительной степени имеет виртуальный формат реализации. Это и удаленный доступ к контактам с государством, его органами, организациями и гражданами, и социальные коммуникации с применением специальных платформ (ВКонтакте, Одноклассники и т. д.). Кроме того, упрощенный доступ к информации на основе информационной грамотности и распределенных в сети информационных ресурсов обуславливает необходимость ускоренно адаптироваться (социализироваться) в изменяющихся условиях жизни. Одной из сторон деятельности в информационной среде является неизбежность оставления в ней маркеров своего присутствия и деятельности, так называемых «цифровых следов». Это обуславливает необходимость предвидения возможных последствий любых действий, а также понимание того, что любое действие в сети Интернет не является анонимным, что требует от учащегося готовности проектировать свою деятельность, прогнозировать ее итоги с учетом своей ответственности за ее результат для себя и для общества.

В свою очередь, в основе этой готовности – понимание необходимости защиты персональных данных, защиты коммуникаций, информационной безопасности личности, и не только понимание этого, но и опыт разнообразных действий – от

антивирусного программного обеспечения на устройстве доступа в интернет, до многофакторной авторизации в программах и приложениях; закрытие доступа к персональным данным и нераскрытие их в любой, в том числе и экстремальной, ситуации. Фактически речь идет уже о чертах личности нового информационного общества: ответственности за свое поведение в информационном пространстве, за свои действия, за соблюдение норм права, за позитивную поэтапную рефлексию.

Формирование функциональной грамотности и (в ее составе) информационной грамотности – это длительный процесс, начинающийся фактически до школы. Надо отметить, что информационная грамотность — это, с одной стороны, предметный результат в рамках «Информатики», а, с другой стороны, это метапредметный навык, который связан скорее с традиционными формами представления информации, с навыками чтения и анализа прочитанного, с читательской функциональной грамотностью. И там, и там необходимо не только получить, но и осмыслить информацию, выделить ее суть и способы применения в жизни и деятельности. Но сменились поколения – и теперь читать дети учатся гораздо позднее, чем использовать информационные технологии.

По статистике в России 88 % детей в возрасте от 7 до 10 лет уже имеют собственный смартфон или планшет, при этом родители не всегда интересуются, для каких именно целей мобильное устройство используется ребёнком. Большинство детей — более 74 % — используют ресурсы глобальной сети для игр, 71 % — для просмотра фото и видео, 68 % — для коммуникаций и общения с друзьями. У менее половины (46 %) российских детей личные гаджеты задействованы в образовательных целях, немногим более трети (35 %) применяют их для оперативного получения тех или иных интересующих сведений. 92 % взрослых используют гаджеты, чтобы занять ребёнка в свободное время⁶. Данное исследование показывает, что интуитивная информационная грамотность детей формируется еще до школы и способствуют этому родители. Да и социализируются дети не под влиянием родителей, а под влиянием контента интернета и сетевых сообществ. Но, как мы видим, менее половины детей используют информацию в целях обучения, и, соответственно, требуется уже более структурированная информационная грамотность с достаточно высоким уровнем релевантности. Но ситуация пандемии изменила внешние условия деятельности учащихся и потребовала от них большей гибкости в достижении коммуникативной и информационной грамотности при реализации дистанционного обучения. «Юные россияне использовали интернет в 2020 г. в основном для подготовки к урокам (83,7%); показатели дистанционного обучения за два года выросли почти в 20 раз (68,9%; для сравнения в 2018 г. — 3,6%)»⁷. И это все происходит еще до изучения предмета «Информатика».

⁶Лаборатория Касперского изучила вовлечённость российских детей в мир соцсетей и гаджетов. [Электронный ресурс] URL: <https://3dnews.ru/1072187/laboratoriya-kasperskogo-izuchila-voivlechennost-rossiyskih-detey-v-mir-sotssetey-i-gadgetov?ysclid=I9mpi0oxgu396261378>.

⁷Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2022. — 124 с.

Говоря об информатике, обратим внимание на итог ЕГЭ 2022 года. Особенностью нынешнего этапа была компьютерная форма сдачи экзамена, что позволило актуализировать знания учащихся не только в рамках самой «Информатики», но и информационной грамотности. Активное использование в задачах экзаменов электронных таблиц, текстовых документов, презентаций, баз данных, элементов программирования показывает уровень подготовки учащихся по программированию. Но ЕГЭ по «Информатике» как предмет по выбору сдавали чуть больше 100 тысяч выпускников, и из них каждый пятый сдал его на 80 и более баллов. Средний бал составил 59.47. Всего ЕГЭ сдавали 737 тысяч человек. А сколько человек получили аттестат без ЕГЭ? Учитывая тенденции добровольности сдачи ЕГЭ со следующего года и этот измеритель информационной грамотности уходит из школы [4]. Так где и как формировать информационную грамотность школьников, обучающихся до 7 класса, то есть еще до появления предмета «Информатика»? Да, элементы информационных технологий присутствуют в ряде смежных предметных областей – от математики до окружающего мира. Но отсутствует единый подход в тот период, когда происходит закладывание основ продуктивной деятельности. И, наряду с психологической готовностью ребенка к жизни в информационном обществе, формируемой еще до школы, в процессе приобщения к информационным технологиям с подачи родителей ранее, чем они научились читать, необходимо развитие интеллекта с переходом от наглядно-образного к словесно-логическому мышлению, анализу информации, совершенствованию способов упорядочивания и запоминания информации.

В нашем понимании это возможно в рамках внеурочной деятельности и с использованием активных технологий обучения. Приоритет должен оставаться за ними, поскольку не учитель рассказывает о предмете, а сам ученик овладевает знаниями и умениями в процессе активной мыслительной деятельности. Значимым условием реализации внеурочной деятельности в целях привития ценностных установок информационного общества и формирования информационной грамотности учащимся является подбор учителем технологий и методик работы со школьниками, адекватных решаемым задачам.

Анализ педагогической практики позволяет рекомендовать применение активных форм реализации информационных технологий в организации внеурочной деятельности учащихся.

Это могут быть различные деловые игры, проекты, конкурсы, телемарафоны, дискуссии и другие формы внеурочной деятельности учащихся, в реализации которых широко задействованы возможности информационно-коммуникационных технологий с учетом сохранения здоровья учащихся.

Результатом будет прочное усвоение знаний и навыков в части: применения средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач; использования различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами в учебном процессе и внеучебной деятельности.

В организации внеурочной деятельности учителю рекомендуется использовать словесные, наглядные, практические и проектные методы, перечисленные ниже.

Во-первых, это индивидуальная работа с одаренными учащимися, направленная на самовоспитание, в форме сообщений, докладов, творческих заданий по предмету, индивидуальных учебных исследовательских проектов и т. п. Учащимся оказывается помощь в виде конкретных заданий с учетом уровня их знаний и умений. При такой форме работы можно использовать также и дистанционные технологии в работе с обучающимися на дому.

Во-вторых, это групповые формы, ориентированные на поддержание интереса к информационным технологиям и упорядочение информации о способах и приемах ее получения, анализа и продуцирования.

При анализе информации необходимо обращать внимание учащихся на: объективность, достоверность, полноту, актуальность и полезность информации. Все это необходимо для правильной обработки информации.

В основе групповых мероприятий лежит содействие формированию у учащихся понимания и принятия информационной культуры, развитие информационной компетентности.

Занятия реализуются для формирования у учащихся чувства принадлежности к информационному обществу через овладение приоритетными технологиями его деятельности. Это могут быть кружки; олимпиады по поиску и анализу информации; конкурсы по уровню владения различными технологиями в рамках информационной грамотности учащихся; научные сообщества школьного уровня для выявления учащихся с высоким поисковым потенциалом в целях предоставления им учителем эффективных проектных и исследовательских работ и ряд других.

Заключение

Информационная культура, как и принятие учащимся ценностей информационного общества, базируются на информационной грамотности. Без нее нельзя говорить ни о культуре, ни о ценностях, поскольку учащийся не будет обладать основным инструментом деятельности в рамках подобного общества.

Это не только развитие своей информационной грамотности, позволяющей оставаться в рамках нового типа коммуникаций и взаимодействия, но и овладение знаниями для защиты себя от негативного влияния внешнего информационного мира, защита своих персональных данных.

Значимо и понимание неоднородности информации, наличия знаний и умений в выявлении ложной и заведомо негативной информации, понимание попыток внешнего манипулирования. Итогом непрерывного саморазвития учащегося должна быть не только успешная интеграция в современное общество, но и бережное сохранение им ценностей этого общества во взаимосвязи с традиционными ценностями своей страны, ее традициями и культурными особенностями вне зависимости от любого внешнего влияния в условиях современных форматов реализации социальных коммуникаций

Самостоятельная работа учащихся в информационно-образовательной среде протекает в сфере жизненной активности личности, ее развития и образования. Учащийся выступает как активный конструктор собственного знания, обусловленного значимыми для него смыслами. На первое место выходят не запоминание готовых фактов, предоставленных учителем, а осознание и понимание значения знаний. В ходе самостоятельной работы ученик приобретает личный опыт обращения с информацией и ее целесообразного применения, обеспечивающего саморазвитие и само-актуализацию учащегося.

Уважаемые учителя! Ценности информационного общества — это то, что не является чем-то «застывшим». Они меняются с изменением вас самих и новых подходов, предлагаемых вами к проблеме формирования этих ценностей у ваших учеников.

Значимым итогом вашей деятельности в рамках «Разговоров о важном» будет обсуждение в педагогическом коллективе школы вопросов организации и проведения внеурочных мероприятий по формированию ценностей информационного общества.

Рекомендуемая литература

1. Паспорт стратегии Цифровая трансформация образования [Электронный ресурс] URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/267a55edc9394c4fd7db31026f68f2dd/download/4030/?ysclid=la5h9qmkrq773620869>.

2. Распоряжение Правительства РФ от 21.12.2021 N 3759-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации науки и высшего образования» [Электронный ресурс] URL: <https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-21122021-n-3759-r-ob-utverzhdanii/?ysclid=la5hgx9fit942080657>.

3. Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2019 г. N 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды» [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73235976/?ysclid=la5har66km292868428>.

4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 11.08.2021 № 545 «Об утверждении требований к функциональным, техническим характеристикам и параметрам единиц цифрового образовательного контента, к образовательным сервисам» [Электронный ресурс] URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112130036?ysclid=la5hco9oa6382504761>.

5. Распоряжение Минпросвещения России от 18.05.2020 N P-44 «Об утверждении методических рекомендаций для внедрения в основные общеобразовательные программы современных цифровых технологий» [Электронный ресурс] URL: <https://base.garant.ru/74337884/?ysclid=la5hhsey3294284325>

6. Толковый словарь терминов понятийного аппарата информатизации образования / составители И. В. Роберт, Т.А. Лавина. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. – 69 с.: ил. - (Информатизация образования). [Электронный ресурс] URL: <http://robert-school.ru/iio/pages/fonds/dict/Dictionary.pdf>.

7. Роберт И.В., Шихнабиева Т.Ш., Касторнова В.А., Козлов О.А., Поляков В.П., Мухаметзянов И.Ш. Международный опыт применения цифровых технологий в деятельности общеобразовательных организаций. Педагогическая информатика. – 2022. – № 1. – С. 75–92.

8. Мухаметзянов, И. Ш. Цифровое неравенство, цифровые компетенции учителя и цифровая трансформация образования. Педагогическая информатика. – 2021. – № 3. – С. 3–12.

9. Формирование информационного компонента функциональной грамотности учащихся [Электронный ресурс] URL: <https://multiurok.ru/blog/formirovaniie-informatsionnogo-komponenta-funktsional-noi-gramotnosti-uchashchikhsia.html?ysclid=la5hvte87n135571918>.

10. Банк заданий для формирования и оценки функциональной грамотности обучающихся основной школы (5–9 классы) [Электронный ресурс] URL: <http://skiv.instrao.ru/bank-zadaniy/>.

11. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни [Электронный ресурс] URL: https://ciur.ru/glr/glr_skoj/SiteAssets/book101.pdf.

12. Цифровой диктант 2022 [Электронный ресурс] URL: <https://digitaldictation.ru/>.

13. Ответы всероссийского диктанта по информационным технологиям 2021 [Электронный ресурс] URL: <https://ит-диктант.пф/results>.

14. Викторина по информатике «Цифровая и информационная грамотность» [Электронный ресурс] URL: <https://infourok.ru/viktorina-po-informatike-cifrovaya-i-informacionnaya-gramotnost-4537420.html?ysclid=la5kixosbo555186177>.

Приложения

Приложение №1 Тест «Информация. Информационная грамотность и информационная культура»

Тест к УМК Босовой Л. Л. Информатика. 10 класс (базовый уровень).

1. (1 балл) Одно из фундаментальных понятий современной науки, не объясняемых через другие понятия. _____

2. (2 балла) Принципиальное отличие информации от вещества и энергии

- информация не расходуется при её использовании
- информация расходуется при её использовании
- к информации неприменим закон сохранения
- ценность суммы информации не может превосходить сумму ценностей её частей
- количество информации не уменьшается при передаче её от человека к человеку

3. (3 балла) Различные концепции информации

Установите соответствие между понятием и определением

функциональная информация	информация, связанная с функционированием сложных самоорганизующихся систем, к которым относятся живые организмы
атрибутивная информация	существует только в человеческом сознании
антропоцентрическая информация,	свойство всего сущего, проявляется в изменениях, к которым приводит воздействие одних объектов на другие

4. (1 балл) Укажите источник определения информации

как "сведений (сообщения, данные) независимо от формы их представления"	Закон Российской Федерации "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"
как содержание сигналов (сообщения) расширяющее знания человека об окружающем мире	в материалах ЮНЕСКО
как "универсальной субстанции, пронизывающей все сферы человеческой деятельности"	курс информатики основной школы

5. (2 балла) Установите соответствие между свойством и его определением

релевантность	существенна реальному моменту времени
актуальность	выражена на языке, доступном для получателя
достоверность	не зависит от свойств источника информации
понятность	достаточность для понимания ситуации и принятия решения
полнота	соответствие запросам потребителя
объективность	отражение реального положения дел

6. (1 балл) Способность человека идентифицировать потребность в информации, умение её эффективно искать, оценивать и использовать

- Информационная грамотность
- Информационная культура
- Информационное мировоззрение

7. (1 балл) Готовность человека к жизни и деятельности в современном высокотехнологичном информационном обществе, умение эффективно использовать возможности этого общества и защищаться от его негативных воздействий.

- Информационная грамотность
- Информационная культура
- Информационное мировоззрение

8.(1 балл)К какой категории относятся виды информации

- | | |
|----------------|---------------------------|
| 1) секретная | A. по форме представления |
| 2) числовая | |
| 3) звуковая | B. по способу восприятия |
| 4) графическая | |
| 5) визуальная | C. по назначению |
| 6) тактильная | |
| 7) вкусовая | |
| 8) специальная | |
| 9) личная | |

Впишите категорию вида информации

1	2	3	4	5	6	7	8	9

9. (2 балла) Под информационной грамотностью, предложенной в 2006 году Международной ассоциацией школьных библиотек, понимается наличие знаний и умений для

- правильной идентификации информации, необходимой для выполнения задания или решения проблемы
- выработка стратегии эффективного поиска информации
- организации и реорганизации информации
- соблюдения этических норм и правил пользования полученной информацией
- оценки объективности, достоверности, полноты, актуальности, полезности полученной информации
- понимания закономерностей протекания информационных процессов
- представления информации в разных формах

10. (1 балл) Установите соответствие. Этапы работы с информацией

стартовый этап	Поиск источников информации и их проверка на актуальность, достоверность, полезность и т. д.
поиск информации	Постановка цели и осознание информационной потребности
осмысление полученной информации	Оценка эффективности проделанной работы и осознание влияния этой информации на личные взгляды и поведение
рефлексия	Создание собственного смысла: восприятие информации, структурирование информации, формирование гипотезы, обобщение, выводы

11. (3 балла) Свертывание текстовой информации в текст

резюме	аннотация
конспект	реферат
	тезисы

краткий вывод
из сказанного,
написанного
кратко сфор-
мулированные
основные по-

ложения доклада, лекции, сообщения и т.п.
краткое точное изложение содержания документа
краткая запись содержания услышанного или прочитанного, вы-
раженная своими словами
краткая характеристика книги, статьи, их содержания, назначения,
ценности и т.

12. (3 балла) Установите соответствие между типами вопросов и их видами.

- 1) Уточняющие вопросы
- 2) Простые вопросы
- 3) Практические вопросы
- 4) Оценочные вопросы
- 5) Творческие вопросы
- 6) Вопросы-интерпретации

- A. Когда произошло...? Кто совершил...?
- B. Верно ли я понял, что...?
- C. Почему...?
- D. Что будет, если...? Можно ли сделать так, чтобы...?
- E. Как использовать...? Где может пригодиться...?
- F. Вопросы, помогающие определить значимость информации, дать точную оценку связанным с проблемой предметам, событиям, фактам

1	2	3	4	5	6

13. (1 балл) Укажите графические формы свёртывания информации

- кластер
- интеллект-карта
- плакат
- денотатный граф
- планарный граф

14. (2 балла) Впишите недостающие названия

Графические формы свёртывания текстовой информации		
графическая схема, используемая для представления в структурированном виде ключевых слов и словосочетаний, относящихся к рассматриваемому вопросу	графическая форма свёртывания информации, позволяющая вычлнить из текста существенные признаки ключевого понятия	особый вид записи, используемый для обобщения и систематизации крупных блоков информации, исходящей от центра к краям, постепенно разветвляющейся на более мелкие части

15.(1 балл) Подпишите названия графических форм свертывания информации, представленных на рисунке



--	--	--

Ответы

1. информация;
2. информация не расходуется при её использовании; к информации неприменим закон сохранения; количество информации не уменьшается при передаче её от человека к человеку;
3. 1–1; 2–3; 3–2;
4. 1–1; 2–3; 3–2;
5. 1–5; 2–1; 3-6; 4-2; 5-4; 6-3;
6. Информационная грамотность;
7. Информационная культура;

1	2	3	4	5	6	7	8	9
C	A	A, B	A	B	B	B	C	C

8.

9. 1, 2, 3, 4, 5;

10. 1-2; 2-1; 3-4; 4-3;

11. 1-1; 2-4; 3-5; 4-3; 5-2;

1	2	3	4	5	6
B	A	E	F	D	C

12.

13. 1, 2, 4;

14. Кластер; денотатный граф; интеллект-карта

15. Денотатный граф; интеллект-карта; кластер.

Критерии оценивания

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
баллы	1	2	3	1	2	1	1	1	2	1	3	3	1	2	1

Отметка	Баллы
«5»	≥ 22
«4»	$16 \leq 21$
«3»	$10 \leq 15$
«2»	≤ 9

Тест к УМК Босовой Л. Л. Информатика. 10 класс (базовый уровень). [Электронный ресурс] URL: <https://xn--j1ahfl.xn--p1ai/data/files/docs/5dffce92bac51.docx>

-

Мухаметзянов Искандар Шамилевич

ВОСПИТАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ
ОБУЧАЮЩИХСЯ В КУРСЕ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ»

Серия изданий «Психолого-педагогические рекомендации по
организации и проведению курса внеурочной деятельности
"Разговоры о важном"»

Общая и научная редакция серии изданий
Гукаленко О.В.

101000, г. Москва, ул. Жуковского, д.16
Центр редакционно-издательской деятельности ФГБНУ ИСРО РАО
Тел. +7(495)621-33-74
info@instrao.ru
<https://instrao.ru>

Подготовлено к изданию 15.09.22.
Формат 60x90 1/8.
Усл. печ. л. 1,5.