

# ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ЛИТЕРАТУРЕ

2023-2024 учебный год

ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП

7 - 8 классы

## КРИТЕРИИ И МЕТОДИКА ОЦЕНИВАНИЯ ВЫПОЛНЕННЫХ ОЛИМПИАДНЫХ ЗАДАНИЙ

для членов жюри школьного этапа

Задание №1 (аналитическое).

**Критерии оценивания:**

**1. Приведены средства создания комического, проанализированы заглавие, сюжет, детали, действия персонажей и их эмоции, обращения – до 12 баллов.**

Создание комического эффекта в литературе может быть достигнуто различными способами:

- **использование комических ситуаций**, в которых персонажи оказываются в неловком положении или сталкиваются с необычными обстоятельствами («страшная» Мухина играет роль царевны, мальчики с трудом поднимают на сцену лавку с царевной и т.п.);

- **ирония** – насмешка, лукавое иносказание, когда в контексте речи слова употребляются в смысле, противоположном их буквальному значению («Сделали айболиты своё чёрное дело!», «Будить Мухину тысячей поцелуев – это даже для триллера перебор!» и т.п.);

- **использование «взрослых» выражений в речи детей** («Свежий взгляд, так сказать, нестандартное прочтение!», «как бы нам не лишиться последней кандидатуры!» и т.п.);

- **комические сравнения** («Покойница такого манёвра не ожидала», «богатырская дружина», «бледная, как моль», «на сцену чучелом выходить» и т.п.);

- **комический эпитет** («железобетонный аргумент», «диатезный румянец» и т.п.);

- **комическая метафора** («выдавленная смехом слеза, оставив мокрую дорожку на его щеке, упала на нос царевне», «инстинкт самосохранения у царевны оказался живёхонек! И даже не спал летаргическим сном!» и т.п.);

- **фразеологизмы шутливого и иронического характера** («стало делом чести», «вцепилась мёртвой хваткой», «пали жертвой женской солидарности», «встали в позу» и т.п.);

- **меткие и образные разговорные и просторечные слова** («Ёксель-моксель», «чё сразу мне?!», «фу, жуть какая» и т.п.);

- **комический заголовок;**

- **комическая деталь** (дыня, оса, губа и т.п.)

\*Участники олимпиады могут назвать другие приёмы комического и привести примеры из текста. Важно убедительно объяснить, что именно делает эти эпизоды или детали смешными.

**2. В ответе участника Олимпиады указаны различия между двумя видами пафоса художественного текста – юмористическим и сатирическим – до 3 баллов.**

Рассказ Натальи Семёновой «Триллер о мёртвой царевне» юмористический.

Юмор (от англ. *humour* – комизм, причуда, нрав) – добродушная насмешка, которая не предполагает обличения пороков и их высмеивания. Юмористический эффект в художественном произведении помогают создать средства создания комического (неязыковые и языковые).

Специфической особенностью юмора является наличие в нем определенной нравственной позиции и моральных качеств как со стороны юмориста, так и со стороны воспринимающего юмор.

Юмор – показатель нравственного здоровья человека, показатель его способности все остро подмечать и реагировать на события в окружающем мире.

Сатирический пафос, напротив, порождается объективными комическими свойствами жизни, и в нем ироническая насмешка над комизмом жизни соединяется с резким обличением, негодованием.

**3. Работа написана логично, связно, с соблюдением речевых норм – до 5 баллов.**

**Максимальный балл за аналитическое задание – 20 баллов.**

### **Задание №2 (творческое).**

**Критерии оценивания:**

**1. В творческой работе участником Олимпиады воссозданы особенности жанра публицистической статьи/ новостной заметки для телеграмм-канала и адекватного ему функционального (публицистического) стиля – до 10 баллов.**

- **простое, но яркое и запоминающееся заглавие статьи** (заголовок – это название материала, он привлекает внимание читателя, даёт первичную информацию; заголовок новостной заметки – это как вывеска у магазина, анонс материала). Заголовок должен «продавать» новость читателю, «попадать в десятку».

- **лид** – это первый абзац журналистского материала. Его цель – захватить внимание читателя и объяснить, о чем далее пойдет речь в тексте. Он должен быть компактным. При написании новости необходимо осветить следующие вопросы: «Кто? Что? Когда? Где? Почему? Как?». Два-три предложения для лида вполне достаточно. Никаких лишних подробностей в нём не должно быть.

- **содержание новости** – этот пункт раскрывает то, что анонсировалось в лиде, со всеми подробностями и деталями;

- **бэкграунд** – вспомогательная информация, которая чаще всего носит справочный характер, например, предыстория описываемого события.

**2. Выразительная и грамотная речь – до 5 баллов.**

Текст статьи/ новостной заметки должен быть лаконичным, информативным, интересным, живым и в речевом отношении грамотным.

**Максимальный балл за творческое задание – 15 баллов.**

**Итого за два задания: максимальный балл – 35.**